



## COMMUNIQUE DE PRESSE

# Extenso Telecom annonce l'acquisition de MobileTag, leader des solutions de QR codes en France.

**Paris le 25 novembre 2014 – Extenso Telecom, filiale du groupe INNOV8, grossiste leader dans la distribution de Smartphones et objets connectés en France annonce le rachat de MobileTag, le pionnier des QR codes et éditeur des applications Mobiletag et Flashcode, afin de créer le métier de Distributeur 2.0 grâce aux iBeacons.**

Cette acquisition du leader Français des QR Codes et des applications « shoppers » permet à Extenso Telecom de disposer de technologies et de services à forte valeur ajoutée afin de donner accès à ses clients BtoB (Grande Distribution Alimentaire, Grandes Surfaces Spécialisées, Spécialistes Telecom, Services e-commerces,...) à la digitalisation de leurs points de vente physiques et ainsi développer le Retail 2.0 avec des solutions Web-to-Store mais également Store-to-Web grâce aux iBeacons.

MobileTag, créée en 2006, compte plus de 14 millions de consommateurs en France ayant déjà téléchargé ses applications mobiles, avec un usage de plusieurs millions d'interactions de personnes qui scannent chaque mois ses QR codes, Flashcodes, NFC, ou watermarking...

Dans un contexte de distribution physique difficile, il est nécessaire de ré-enchanter l'expérience client en donnant accès à de nouveaux services qui leur permettent d'interagir en temps réel depuis le lieu de vente. Ces interactions entre la marque et le client amélioreront significativement le taux de transformation et donc le chiffre d'affaires de l'enseigne.

D'après une étude récente de Google, 84% des internautes achetant en ligne avec leur Smartphone, utilisent aussi leur mobile dans les boutiques physiques. Le Retail 2.0 devient un axe de développement stratégique pour tous les réseaux de distribution.

*« Pour accompagner l'émergence de nouveaux marchés tels que les objets connectés nécessitant de la pédagogie en magasin, il est nécessaire d'apporter des services à valeur ajoutée permettant aux consommateurs de découvrir ces nouvelles offres au travers d'informations, de vidéos, de promotions interactives. Ces contenus leur seront proposés via leur smartphone grâce aux technologies et services de MobileTag. »* déclare Stéphane Bohbot, Président du groupe INNOV8 et d'Extenso Telecom.

Les consommateurs utilisent aujourd'hui le contenu en ligne pour compléter leur expérience d'achat en accédant à des avis consommateurs, comparateurs de prix, etc. Demain, avec la technologie iBeacon, il sera possible de connaître la localisation précise de chaque consommateur à l'intérieur du magasin et d'afficher un message pertinent sur son Smartphone disposant d'une application compatible.

Une étude américaine vient de mettre en avant l'intérêt des consommateurs pour cette innovation introduite par Apple mais également compatible Android. Ainsi, 65% des consommateurs affirment préférer le Smartphone à la sollicitation d'un vendeur concernant des informations produits ou promotions. Il s'agit d'une révolution pour la technologie mobile et le commerce de détail. D'après le cabinet d'analystes ABI Research, il devrait se vendre plus de 60 millions d'iBeacons dans le monde en 2019.

*« Connecter le monde digital avec les points de vente physiques est dans l'ADN de Mobiletag. Rejoindre Extenso Telecom est une opportunité fantastique pour accélérer sur le marché à très fort potentiel du retail 2.0. »* déclare Alexis Helcmanocki, le PDG de Mobiletag.

Extenso Telecom et MobileTag vont présenter dès 2015, une première solution permettant déjà à 4 millions d'utilisateurs de l'application MobileTag ou FlashCode (compatible iPhone et Android) d'être guidés et d'interagir dès l'entrée dans un point de vente pour découvrir les offres correspondant au mieux à leurs attentes.

Dans un marché Telecom en plein bouleversement suite à l'arrivée de Free et le déclin de la distribution des offres d'abonnements opérateurs, le groupe INNOV8 a repris Extenso Telecom au groupe Bouygues Telecom en novembre 2012. Ayant opéré un repositionnement stratégique avec succès il est devenu le leader de la distribution de Smartphones nus & d'objets connectés en pleine croissance. Le groupe ambitionne d'accompagner l'ensemble de ses clients BtoB, distributeurs de produits high-tech vers cette révolution digitale afin d'améliorer l'expérience client en magasin.

Le groupe INNOV8 au travers de ses filiales, Extenso Telecom, Lick, Unplug, Atelier Haute Communication... et ses 200 collaborateurs ambitionne ainsi de réinventer la distribution 2.0 de produits Télécoms.

Le groupe a réalisé dès 2013 un chiffre d'affaires de 270M€, et prévoit une croissance de 40% sur ses nouvelles activités pour atteindre plus de 300M€ en 2014.

\*\*\*\*\*

#### ***A propos d'Extenso Telecom***

Extenso Telecom, filiale du groupe Innov8, est le premier distributeur télécom intégré de nouvelle génération, spécialisé dans la distribution de Smartphones, accessoires et objets connectés pour le compte de grandes marques constructeurs tels que Apple, Samsung, Wiko, Microsoft, LG, Sony, Huawei, Motorola, Infinix, Doro,... Présent dans plus de 3000 points de vente en France notamment auprès des la Grande Distribution Alimentaire, des Grandes Surfaces Spécialisées, des spécialistes Telecom, des sites e-commerces,... Extenso Telecom a été élu meilleur grossiste en 2013 pour la 6ème année consécutive.

<http://www.extenso-telecom.com>

#### ***A propos du groupe Innov8***

Dans un monde où la technologie devient un style de vie, le groupe Innov8 ambitionne de créer la distribution 2.0 des produits et des services télécoms à forte valeur ajoutée. Dirigé par Stéphane Bohbot, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de plus de 270 millions d'euros en 2013 et compte aujourd'hui près de 200 collaborateurs, au travers de ses divisions Extenso Telecom (1er distributeur telecom smartphones & objets connectés en France – [www.extenso-telecom.com](http://www.extenso-telecom.com)), Lick (1<sup>er</sup> réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés – [www.lick.fr](http://www.lick.fr)), Atelier Haute Communication (Créateur de téléphones de Luxe - [www.atelierhc.com](http://www.atelierhc.com)) et Unplug (marque premium d'accessoires - [www.unplug.com.hk](http://www.unplug.com.hk)).

<http://www.innov8.fr>