

NATIVE UNION et EXTENSO TELECOM signent un contrat de distribution exclusive pour le marché français

Paris, le 3 septembre 2014 – NATIVE UNION, marque franco-anglaise d'accessoires high-tech haut de gamme, choisit EXTENSO TELECOM, filiale du groupe INNOV8, leader de la distribution des produits télécoms grand public et des objets connectés, pour la distribution de sa marque en France.

Leur volonté commune de proposer des produits à forte valeur ajoutée, leur passion pour le design et l'innovation, ont conduit naturellement ces deux sociétés à se rapprocher. Convaincues que la technologie est devenue un style de vie, elles ont pour objectif commun de répondre à un besoin croissant de produits mêlant style, qualité et expérience utilisateur. L'expertise d'EXTENSO TELECOM en termes de distribution, son savoir-faire en termes d'animation et son approche lifestyle des produits sont autant de qualité qui ont séduit NATIVE UNION.

A cette occasion, EXTENSO TELECOM lance le JUMP Cable La 1^{ère} solution au monde de charge 2-en-1 : à la fois câble et batterie



Ce câble révolutionnaire permet à la fois de charger, synchroniser les données et la musique mais aussi de donner jusqu'à 1/3 de batterie supplémentaire à son smartphone grâce à deux batteries intégrées. L'ingéniosité de ce produit unique réside dans sa technologie AutoCharge™, qui recharge son Smartphone et les batteries de JUMP simultanément. Plus jamais besoin de penser à recharger sa batterie de secours, à chaque fois qu'on recharge son Smartphone iOS et Android, JUMP se recharge automatiquement. Vainqueur de l'Australia Good Design Award, le JUMP Cable, ultra compact, n'est pas plus grand qu'une boîte d'allumettes et pèse moins de 40g. Produit intelligent qui allie technologie et design, il répond parfaitement à nos modes de vie moderne, mobile et ultra connectée.

Les produits NATIVE UNION sont disponibles dans des enseignes telles que Colette, Le Bon Marché, Le Printemps, la FNAC ou encore la nouvelle enseigne Lick.

Une gamme complémentaire d'accessoires tendance et innovants sera lancée sur le marché français en septembre 2014. A découvrir également au Salon « Maison & objet » à Paris.

À propos de Native Union:

NATIVE UNION est une marque d'accessoires high-tech premium de renommée internationale. Fondée par John Brunner et Igor Duc (un Anglais et un Français), elle s'articule autour d'un pôle de designers et d'ingénieurs internationaux, passionnés par l'idée de développer des solutions innovantes et esthétiques pour accompagner nos styles de vie moderne basée sur la mobilité.

Les limites entre vie privée et vie professionnelle s'estompent un peu plus tous les jours ; c'est la conséquence logique de l'adoption des technologies mobiles. Si le monde se dirige vers un travail de plus en plus nomade, alors les accessoires mobiles prennent une place capitale dans ce nouveau style de vie. Il faut par exemple que notre case d'iPad soit suffisamment esthétique pour faire sensation sur une table à un diner entre amis, mais aussi suffisamment pratique et résistante pour pouvoir travailler au bureau, d'un bar ou d'un avion. C'est une alchimie entre style, qualité et expérience utilisateur. C'est un grand challenge, et c'est la mission de Native Union.

<http://www.nativeunion.com>

À propos de Extenso Telecom

Extenso Telecom, filiale du groupe Innov8, est le premier distributeur télécom intégré de nouvelle génération, spécialisé dans la distribution de smartphones, accessoires et objets connectés pour le compte de grandes marques constructeurs tels que Samsung, Nokia, LG, Sony, Huawei, Motorola mais également de nouveaux entrants tels que Wiko, Archos, Inifnix, Doro, Mobiwire... Présent dans plus de 2700 points de vente en France notamment auprès des la Grande Distribution Alimentaire, des Grandes Surfaces Spécialisés, des spécialistes Telecom, des sites e-commerces,... Extenso Telecom a été élu meilleur grossiste en 2013 pour la 6^{ème} année consécutive.

<http://www.extenso-telecom.com>

À propos de Innov8

Dans un monde où la technologie devient un style de vie, fort d'un positionnement unique télécom, retail, web et luxe, le groupe Innov8 est l'acteur spécialiste dans la conception, le développement et la distribution des produits et des services télécoms à forte valeur ajoutée. Dirigé par Stéphane Bohbot, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de plus de 270 millions d'euros en 2013 et compte aujourd'hui près de 200 collaborateurs, au travers de ses divisions Extenso Telecom (1^{er} distributeur telecom en France – www.extenso-telecom.com), Lick (1^{er} réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés - www.lick.fr) , Atelier Haute Communication (Créateur de téléphones de Luxe - www.atelierhc.com) et Unplug (marque premium d'accessoires - www.unplug.com.hk) .

<http://www.innov8.fr>

Contacts presse

Native Union

Tim Vooght de Dynamo PR

+447463320872

tim.vooght@dynamopr.com

Twitter: @timvooght

Extenso Telecom / Innov8

Camille BARTHELET

01 79 97 71 42 - 06 83 91 46 17

cbarthelet@extenso-telecom.com