

LE SMARTPHONE SANS ABONNEMENT : UN IMMENSE POTENTIEL POUR LA DISTRIBUTION

Paris, le 24 janvier 2014 - EXTENSO TELECOM, 1^{er} distributeur télécom de nouvelle génération en France, devenu en 1 an, leader dans la distribution de téléphones mobiles, prévoit une croissance de 40% des ventes de mobiles nus (sans abonnement) sur le marché français.

Sur un marché des télécoms en pleine mutation suite à l'arrivée de Free et à la forte demande de téléphones dotés d'un OS Android, les ventes de smartphones se sont envolées. Ce marché qui a représenté en France 7 millions de téléphones nus (sans abonnement) en 2013 devrait passer à 10 millions d'unités en 2014.

Extenso Telecom, filiale du groupe INNOV8, a été précurseur sur ce marché en proposant les premiers smartphones « low cost » (moins de 200€) avec des marques tels que Wiko, Archos, Huawei et Infinix et a vu son chiffre d'affaires bondir en 2013. Avec le développement des offres opérateurs low cost sans engagement (Free, B&You, Red, Sosh), le consommateur ne bénéficie plus d'une subvention pour l'acquisition de son équipement mais souhaite accéder aux dernières technologies à bas coût, avec des écrans de plus en plus grand et des processeurs toujours plus rapides.

Les sites e-commerce, la grande distribution alimentaire et les grandes surfaces spécialisées sont ainsi devenus les premiers canaux de ventes de ces produits high-tech plébiscités par le grand public cherchant à s'équiper au plus vite de smartphones Android.

Au3GSM Mobile World Congress de Barcelone, ces nouveaux fabricants de smartphones chinois rivalisent avec les constructeurs de premier plan tels que Samsung, Apple, Sony, LG,...

Infinix, nouveau venu, depuis 2013 en France, vend déjà plus de 30 millions d'unités dans le monde, et prévoit de multiplier par 4 ses ventes dans l'hexagone en proposant des terminaux dotés de processeur Octocore (8 cœurs) proposant une garantie 2 ans et disponible dès le mois d'Avril.

INNOV8, dirigé par Stéphane Bohbot a racheté en novembre 2012, la filiale Extenso Telecom (85 personnes) au groupe Bouygues Telecom, qu'il repositionne avec succès, comme le spécialiste de la distribution des produits télécoms grand public et des objets connectés en France en assurant la distribution des grandes marques de constructeurs tels que Samsung, Nokia, LG, Sony, Motorola mais également les nouveaux entrants Huawei, Wiko, Archos, Infinix, Doro.... Le groupe INNOV8 a réalisé un chiffre d'affaire de plus 270M€ en 2013 et prévoit une croissance soutenue en 2014 avec l'ouverture prochaine du premier réseau de magasins en France dédiés aux objets connectés : LICK.

A propos de Extenso Telecom

Extenso Telecom, filiale du groupe Innov8, est un distributeur télécom intégré de nouvelle génération, spécialisé dans la distribution de téléphones mobiles, tablettes, accessoires et objets connectés. Présent dans plus de 2700 points de vente en France, Extenso Telecom a été élu meilleur grossiste en 2013 pour la 6^{ème} année consécutive.

<http://www.extenso-telecom.com>

A propos de Innov8

Dans un monde où la technologie devient un style de vie, fort d'un positionnement unique télécom, retail, web et luxe, Innov8 est l'acteur spécialiste dans la conception, le développement et la distribution des produits et des services télécoms à forte valeur ajoutée. Détenu en totalité par Stéphane Bohbot, le groupe réalise un chiffre d'affaires consolidé de plus de 270 millions d'euros, au travers de ses divisions Atelier Haute Communication, Unplug et Extenso Telecom.

<http://www.innov8.fr>

Atelier Haute Communication, basé à Paris, expert de la création de téléphones mobiles et d'accessoires sur mesure pour de grandes marques de luxe (TAG Heuer, Dior, Versace), assure une distribution sélective de ses produits dans plus de 50 pays.

<http://www.atelierhc.com>

Unplug, basé à Hong Kong est une marque d'accessoires premium distribuée dans plus de 27 pays et associant technologie, design, et innovation.

<http://www.unplug.com.hk>

LICK, la nouvelle enseigne de référence de la distribution des objets connectés ouvrira ses portes courant 2014 avec 17 premières boutiques en France.

<http://www.lick.fr>

Contacts presse

Camille BARTHELET

01 79 97 71 42 - 06 83 91 46 17

presse@innov8.fr

Mathilde FOLLIOU

01 44 90 87 42 – 06 20 39 05 48

mathilde.f@tmarkoagency.com