

Communiqué de presse

## MIXFADER, le premier objet connecté pour devenir DJ en avant-première chez LICK

Paris, le 18 février 2016 – Le Mixfader sera disponible en précommande dès le 18 février en avant-première chez LICK, 1<sup>er</sup> réseau de concept stores 2.0 dédié aux objets connectés.

**MIXFADER**

### Avant-première française chez LICK

Après une présentation remarquée sur le French Tech Pavillion, au Consumer Electronics Show de Las Vegas, le rendez-vous incontournable pour tous les acteurs de l'électronique grand public, DJiT a choisi LICK, 1<sup>er</sup> réseau de concept stores dédié aux objets connectés, pour son avant-première française. C'est en raison de leur ADN commune tournée vers l'innovation et leur volonté de démocratiser les nouveaux usages que la startup DJiT et LICK s'associent pour lancer Mixfader.

### Mixfader, le 1<sup>er</sup> objet connecté qui réinvente le matériel DJ

Simple d'emploi et ultra portable, Mixfader inaugure une nouvelle ère dans l'industrie DJ. Il redéfinit totalement les possibilités qui s'offrent aux DJs professionnels et à ceux qui souhaitent débiter dans la pratique du mix et du scratch. Grâce à une technologie brevetée, Mixfader fonctionne sans fil avec votre smartphone ou tablette. Utilisez-le avec une application DJ pour retrouver dessus tous vos morceaux, une panoplie d'effets audio, ainsi que des tutoriaux vidéo pour améliorer votre technique.

Mixfader sera disponible en précommande dès le 18 février 2016 dans les boutiques LICK et sur [www.lick.fr](http://www.lick.fr) au prix de 129€ TTC (*offre valable dans la limite des stocks disponibles*).



# MIXFADER

\*\*\*\*\*

## **A propos de LICK**

LICK, 1<sup>er</sup> réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés, smartphones, accessoires tendance et innovants.

Notre rêve ? Amplifier le quotidien, en le rendant plus surprenant, plus intéressant, plus intelligent, plus pratique et plus beau !

Les concept-stores LICK sont des lieux de découverte et de vente singuliers, spécifiquement conçus pour accompagner le développement des objets connectés. Nos vendeurs sont des « Community Coach » dont le rôle est de conseiller et de démontrer le produit qui correspond aux envies de chacun, que ce soit un smartphone, un accessoire ou un objet connecté pour la maison, pour le bien-être, pour le sport...

Depuis son lancement, LICK a reçu le prix Janus 2014 du Commerce, le Trophée de l'innovation LSA 2014, le Mobile d'Or 2014, le prix Fresh 2015 et le prix Outstanding Retailer 2015 de Distree EMEA.

Découvrez les concept-stores LICK en France sur [www.lick.fr](http://www.lick.fr)

## **Pour rester connecté avec LICK**



## **A propos de DJiT**

DJiT conçoit, développe et commercialise des applications mobiles dans le domaine de la musique. Classée parmi les 10 plus grands éditeurs mondiaux d'applications dans cette catégorie, DJiT compte +60 millions d'utilisateurs dans 182 pays. DJiT est principalement connu pour être le créateur d'edjing, l'application DJ n°1 mondiale. En plus des nombreuses applications mobiles qu'elle propose, DJiT s'apprête à lancer Mixfader, son premier objet connecté, qui rend accessible à tous la pratique du Djing. Remarquée par le gouvernement français pour cette innovation de rupture, DJiT a été choisie comme égérie pour représenter la French Tech dans la campagne de communication internationale Créative France.

Pour plus d'informations : [www.djit.fr](http://www.djit.fr)

## **Contacts presse**

### **LICK**

Stéphanie Boccara

[stephanie.boccara@lick.fr](mailto:stephanie.boccara@lick.fr)

+33 6 65 06 16 30

Camille Barthelet

[camille.barthelet@lick.fr](mailto:camille.barthelet@lick.fr)

+33 6 83 91 46 17

### **Mixfader**

Camille Léage

[camille.leage@djit.fr](mailto:camille.leage@djit.fr)