



LE BHV / MARAIS



Communiqué de presse  
Paris, le 16 novembre 2016

**LICK DEMO DAYS SPECIAL CES 2017 AU BHV MARAIS**  
**15 startups sélectionnées sur le French Tech Pavilion de Business France**  
**au CES de Las Vegas présentent en avant-première leurs innovations.**

**Business France et LICK organisent, du vendredi 2 au dimanche 4 décembre, un événement unique au BHV MARAIS : LICK Demo Days Spécial CES 2017. Pendant 3 journées exceptionnelles, 15 startups sélectionnées pour exposer sur le French Tech Pavilion de Business France présenteront leurs produits en live. A la veille de Noël, le grand public pourra échanger avec les inventeurs et découvrir leurs innovations technologiques en avant-première.**

**Le CES de Las Vegas s'invite au cœur de Paris**

Avec près de 130 startups présentes à Las Vegas en 2016, la French Tech s'est imposée comme la deuxième délégation au CES derrière les Etats-Unis. Pour la quatrième année consécutive, Business France y organise le French Tech Pavilion. Pour l'édition 2017, l'Agence a sélectionné sur concours 28 pépites françaises pour y exposer.

Pour permettre au grand public, aficionados de la tech, semi-geeks ou profanes, de découvrir en exclusivité et en avant-première les innovations qui y seront dévoilées, LICK et Business France s'associent pour organiser la 2<sup>ème</sup> édition du LICK Demo Days Spécial CES 2017 dans le grand magasin préféré des français : LE BHV MARAIS.

L'objectif de cette manifestation est d'offrir une vitrine prestigieuse aux startups avant leur départ pour le Nevada. Les jeunes pousses pourront bénéficier d'un feedback immédiat sur leur produit de la part des consommateurs : un premier test en live et des informations précieuses pour affiner leur positionnement.

« *Le CES est devenu une étape incontournable pour lancer une innovation grand public* », explique Eric Morand, Directeur du Département Tech & Services de Business France. « *C'est une rampe de lancement très efficace à condition d'assurer une mise sur le marché dans les 6 mois qui suivent le salon pour bénéficier de l'effet d'entraînement du CES. C'est pour cela que nous sommes associés à LICK qui coache nos startups sur l'étape délicate de la distribution. Nous sommes heureux et fiers que LICK et LE BHV MARAIS ouvrent leurs portes à nos startups. Ces trois jours vont leur donner beaucoup d'informations sur l'accueil de leurs produits par les consommateurs.* »

« *La technologie devient un véritable style de vie, le grand public découvre de nouveaux services et de nouveaux usages grâce aux produits connectés. LICK en partenariat avec LE BHV MARAIS, permet à ces jeunes startups FrenchTech de présenter leurs innovations en avant-première, afin de recueillir l'avis de leurs futurs clients et d'affiner aux mieux leur lancement commercial. Nous sommes ravis d'accompagner cette dynamique entrepreneuriale au côté de Business France et d'aider au développement commercial de ces jeunes startups en France et à l'international.* » déclare Stéphane Bohbot, Président de INNOV8 Group et Fondateur de LICK.

« *LE BHV MARAIS est le grand magasin multi-spécialiste, véritable lieu de vie et de découverte des nouveautés de l'innovation et du numérique en avant-première ; le partenariat entre LICK et LE BHV MARAIS et notamment le grand événement LICK Demo Days Spécial CES 2017 s'inscrivent dans cette dynamique pour nos clients* » déclare Alexandre Liot, Directeur du BHV MARAIS.

**15 startups présentées en avant-première au BHV MARAIS pendant 3 journées exceptionnelles du 2 au 4 décembre 2016.**

**Catégorie Consumer Tech**

**10 VINS**



La D-Vine est le premier sommelier connecté au monde, pour un verre de vin parfait en 1 minute. Déjà distinguée au CES 2016, elle dévoilera ses nouvelles fonctionnalités, ainsi que de nouveaux partenariats, pour son déploiement 2017 aux USA.

**BIBELIB PARIS**



La Housse de Valise Connectée BibeliB Paris : la première housse de valise munie d'un système de traçabilité et d'une assurance intégrés (en cas de perte ou vol). Activer - Géolocaliser - Récupérer

**BLUEMINT LABS**



Bixi est un capteur de gestes ultra-compact simplifiant le contrôle de nos appareils connectés & de nos applications. Souvent frustré de ne pas pouvoir utiliser vos devices car vous avez les mains occupées; en vélo, en voiture, à la maison lorsque vous cuisinez.

**ENERGY SQUARE**



Energysquare est une nouvelle génération de chargeurs sans fil permettant de recharger tous ses appareils sur une même surface ultrafine, sans onde.

**PLUMELABS**



Ce capteur personnel environnemental mesure ce que vous respirez pour vous aider à déjouer la pollution.

**Catégorie e-Health**

**SENSORWAKE**



Sensorwake présente cette année un nouveau produit qui s'inscrit dans la révolution de la santé connectée, utilisant le pouvoir des parfums.

**Catégorie Entertainment**

**JOY**



Octopus par Joy, la première montre connectée basée sur des icônes qui apprend aux enfants les bonnes habitudes et la notion du temps.

**LUNII**



La Fabrique à Histoires raconte aux enfants 48 fantastiques aventures : à eux de choisir le héros, l'univers, le second personnage et l'objet. LUNII conte alors les histoires qu'ils ont fabriquées ! Une expérience magique d'écoute mélangeant innovation et tradition.

**URBAN HELLO**



REMI, le premier coach du sommeil connecté pour les enfants de la naissance à 10 ans.

**Catégorie Smart Home****FENOTEK**

Hi) de Fenotek est un interphone vidéo sans fil (wifi ou 4G) d'un genre totalement nouveau. Lorsqu'un visiteur se présente et sonne à votre porte, vous recevez l'appel en vidéo sur votre smartphone ou votre tablette ou que vous soyez dans le monde. Grâce à notre interphone, vous ne risquez plus de rater une livraison importante.

**NOVATHINGS**

Helixee, le 1<sup>er</sup> objet connecté qui permet la sauvegarde automatique et le partage simple des données en toute sécurité. Connecté à votre réseau Wifi, Helixee centralise automatiquement les photos, vidéos, documents et contacts de vos smartphones et ordinateurs : vous pouvez ainsi les partager facilement. Helixee devient alors votre premier réseau social privé où vos proches commentent ou « like » les contenus partagés dans vos sphères.

**SMART & BLUE**

Des solutions connectées pour une gestion intelligente de l'eau. Notre premier produit, Hydrao, est une pomme de douche intelligente qui permet d'économiser l'eau et l'énergie pour la chauffer, tout en s'amusant (notre crédo) ! Nos 1000 premiers utilisateurs déclarent avoir ainsi économisé plus de 200€ par an pour une famille de 4, soit le volume d'eau d'une piscine et l'équivalent énergétique d'un baril de pétrole !

**UZER**

Eugène, la première poubelle de cuisine connectée pour mieux trier, suivre sa consommation, et faire ses courses.

**Catégorie Sport Tech****ASPHALT LAB**

HAIKU le GPS connecté pour les cyclistes et 2 roues urbains. Fixé au guidon et piloté par le geste, il affiche les informations essentielles du smartphone pour rouler sereinement en ville.

**ROOL'IN**

Le soleil pédale pour vous ! Rool'in lance la 1<sup>ère</sup> roue de vélo solaire connectée. Elle intègre une assistance électrique, des cellules solaires à haut rendement et une gestion de l'énergie. Elle se pilote grâce à une appli connectée sur smartphone

**LICK DEMO DAYS SPECIAL CES 2017 AU BHV MARAIS**  
**3 JOURNEES EXCEPTIONNELLES****Rendez-vous avec l'innovation française**

pour découvrir et tester en live les produits des startups d'objets connectés

**LE BHV MARAIS**

52, rue de Rivoli – 75004 Paris

Au 2<sup>ème</sup> étage

**Vendredi 2 décembre**  
de 10h à 20h

**Samedi 3 décembre**  
de 9h30 à 20h

**Dimanche 4 décembre**  
de 11h à 19h

#### CONTACTS PRESSE

##### LICK

**Stéphanie BOCCARA**  
[stephanie.boccaro@lick.fr](mailto:stephanie.boccaro@lick.fr)  
06 65 06 16 30

**Camille BARTHELET**  
[camille.barthelet@lick.fr](mailto:camille.barthelet@lick.fr)  
06 83 91 46 17

##### LE BHV MARAIS

**Déborah NEMARQ**  
[dnemarq@galerielafayette.com](mailto:dnemarq@galerielafayette.com)  
01 42 82 32 83

##### BUSINESS FRANCE

**Clément MOULET**  
[clement.moulet@businessfrance.fr](mailto:clement.moulet@businessfrance.fr)  
06 75 55 73 19 | 01 40 73 35 31

\*\*\*\*\*

#### À propos de LICK

LICK, 1<sup>er</sup> réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés, smartphones, accessoires tendance et innovants.

Notre rêve ? Amplifier le quotidien, en le rendant plus surprenant, plus intéressant, plus intelligent, plus pratique et plus beau !

Les concepts stores LICK sont des lieux de découverte et de vente singuliers, spécifiquement conçus pour accompagner le développement des objets connectés. Nos vendeurs sont des « Community Coach » dont le rôle est de conseiller et de démontrer le produit qui correspond aux envies de chacun, que ce soit un smartphone, un accessoire ou un objet connecté pour la maison, pour le bien-être, pour le sport... Depuis son lancement, LICK a reçu le prix Janus 2014 du Commerce, le Trophée de l'innovation LSA 2014, le Mobile d'Or 2014, le prix Fresh 2015 et le prix Outstanding Retailer 2015 de Distree EMEA.

Découvrez les concept stores LICK en France sur [www.lick.fr](http://www.lick.fr)

#### Pour rester connecté avec LICK



#### A propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise). Créée le 1<sup>er</sup> janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés. Business France est membre-fondateur de la French Tech.

Pour plus d'informations : [www.businessfrance.fr](http://www.businessfrance.fr) - @businessfrance

#### A propos du BHV MARAIS

Grand magasin de mode et de style de vie, à la fois multi spécialiste et créatif, LE BHV MARAIS propose une offre originale alliant mode, équipement pour la maison, bricolage, loisirs et restauration. Son magasin amiral situé depuis 160 ans rue de Rivoli à Paris se positionne comme un véritable lieu de vie et d'inspiration, participant à l'attractivité du quartier du Marais et proposant à ses clients français et internationaux près de 900 marques des plus accessibles aux plus pointues. Enseigne du groupe Galeries Lafayette, LE BHV MARAIS est également présent en France à Parly 2 et dans la région lyonnaise, ainsi qu'à Beyrouth au Liban. Plus d'information : [bhv.fr](http://bhv.fr)

Suivez-nous sur Facebook ([LE BHV MARAIS](https://www.facebook.com/LE.BHV.MARAIS)), Twitter ([@leBHVmarais](https://twitter.com/leBHVmarais)), Instagram ([@le\\_bhv\\_marais](https://www.instagram.com/le_bhv_marais))