

COMMUNIQUE DE PRESSE

GALERIES LAFAYETTE ET LICK ANNONCENT L'OUVERTURE D'UN CONCEPT STORE PERMANENT DÉDIÉ AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES CHEZ L'HOMME

Paris, le 05 Octobre 2016 | Les Galeries Lafayette – Paris Haussmann et Bordeaux, Grands Magasins emblématiques de la mode, accueillent LICK, Concept Store 2.0 dédié aux objets connectés & accessoires tendance, au 1^{er} étage du bâtiment L'Homme Boulevard Haussmann à Paris et au rez-de-chaussée de L'homme à Bordeaux.



Un espace ultra technologique pour de nouvelles expériences connectées.

LICK installe un lieu de découverte et d'expérience innovant où le visiteur peut expérimenter les nouveaux usages nés autour des objets connectés et découvrir toutes les dernières tendances high tech. Guidés par les Coach's LICK, le visiteur peut tester en un seul lieu des produits high tech du monde entier afin de trouver celui qui correspond à son style de vie. L'ensemble du design de l'espace est conçu pour une mise en valeur optimisée des objets. Tout est accessible, connecté pour une expérience d'achat immersive dans un univers accueillant et lifestyle.

Une sélection de produits pointue proposée et renouvelée au rythme de l'innovation.

LICK accompagne les grandes marques leaders tels que Samsung, Huawei, Fitbit, Bang & Olufsen mais aussi de nombreuses startups de la FrenchTech. L'ambition est de faire découvrir le meilleur des objets design et high tech à une clientèle branchée qui sera bientôt ultra connectée.





Les objets du quotidien deviennent progressivement intelligents : bracelets connectés pour mesurer l'activité sportive, thermostats intelligents pour mieux gérer la consommation d'énergie, des montres sur lesquelles on peut lire ses mails, des caméras de surveillance pour veiller à son intérieur, des balances connectées pour suivre sa forme, des drones pour s'envoler, des lunettes pour rentrer dans la réalité virtuelle, des engins d'écomobilité pour se déplacer.

Les accessoires high tech : il y en a pour tous les goûts et surtout tous les besoins ! Vivre la musique

où que l'on soit avec des enceintes Bluetooth nomades, des casques audio ultra performants. Des batteries de secours, des câbles de charge, des cartes mémoire ... De quoi succomber à tous ces petits objets pratiques, sans parler des coques ultra tendance pour assortir son smartphone préféré à son style du moment.

RENDEZ-VOUS au 1^{er} étage des Galeries Lafayette l'Homme Paris Haussmann & au rez-de-chaussée des Galeries Lafayette l'Homme à Bordeaux !

Découvrez la sélection LICK à retrouver aux Galeries Lafayette



Gyropode Mini Pro Ninebot
799,90€



Casque de réalité virtuelle Samsung
99€



Robot droïde BB-8 Sphero
169,90€



Réveil olfactif Sensorwake
99€



Enceinte Play A2 Bang&Olufsen
399€



Samsung Gear S3
399€

A propos des Galeries Lafayette

Leader français des Grands Magasins et célèbres dans le monde entier, les Galeries Lafayette sont depuis 120 ans un spécialiste incontesté de la mode et du commerce événementiel, ayant pour vocation de faire de chaque visite une expérience unique et de proposer à leurs clients français et internationaux une sélection de marques sans cesse renouvelées, allant de l'accessible au premium. Présentes sur les segments de la mode, de la beauté, de l'horlogerie-joaillerie, de l'accessoire, de la décoration, de l'alimentation et de la restauration, les Galeries Lafayette rayonnent grâce à un réseau de 61 magasins en France et à l'international – incluant le navire amiral du Boulevard Haussmann à Paris – à leur offre outlet et à leur site marchand, galerieslafayette.com. Plus d'information : galerieslafayette.com
Suivez-vous sur Facebook ([Galeries Lafayette](https://www.facebook.com/GaleriesLafayette)), Twitter ([@Galeries Laf](https://twitter.com/GaleriesLaf)) et Instagram ([@galerieslafayette](https://www.instagram.com/galerieslafayette))

À propos de LICK

LICK, 1^{er} réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés, smartphones, accessoires tendance et innovants.

Notre rêve ? Amplifier le quotidien, en le rendant plus surprenant, plus intéressant, plus intelligent, plus pratique et plus beau !

Les concepts stores LICK sont des lieux de découverte et de vente singuliers, spécifiquement conçus pour accompagner le développement des objets connectés. Nos vendeurs sont des « Community Coach » dont le rôle est de conseiller et de démontrer le produit qui correspond aux envies de chacun, que ce soit un smartphone, un accessoire ou un objet connecté pour la maison, pour le bien-être, pour le sport... Depuis son lancement, LICK a reçu le prix Janus 2014 du Commerce, le Trophée de l'innovation LSA 2014, le Mobile d'Or 2014, le prix Fresh 2015 et le prix Outstanding Retailer 2015 de Distree EMEA.

Découvrez les concept stores LICK en France sur www.lick.fr. Pour rester connecté avec LICK



Contacts PRESSE

LICK

Stéphanie Boccara

stephanie.boccara@lick.fr | +33 6 65 06 16 30

Camille Barthelet

camille.barthelet@lick.fr | +33 6 83 91 46 17

GALERIES LAFAYETTE

Deborah Némarq

dnemarq@galeriaslafayette.com | +33 1 42 82 32 83