

Paris, le 1<sup>er</sup> septembre 2016**LE BHV MARAIS ET LICK ANNONCENT  
L'OUVERTURE DU PLUS VASTE CONCEPT STORE  
DÉDIÉ AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES EN GRAND MAGASIN PARISIEN****LE BHV MARAIS et « Multimédia by LICK » : quand la technologie devient « un style de vie »**

LE BHV MARAIS est toujours en mouvement pour surprendre, étonner et faire découvrir les dernières innovations à sa clientèle parisienne. **Le grand magasin ouvre aujourd'hui le nouvel espace « Multimédia by LICK », dédié aux produits connectés & accessoires tendances sur une surface de plus de 170m<sup>2</sup> et situé au 2<sup>ème</sup> étage.** Ce partenariat entre LE BHV MARAIS et LICK associe la French Touch aux nouvelles technologies connectées de la FrenchTech.



**Nouveau lieu de découverte et d'expérience, cet espace sera animé par des coach's LICK** pour des conseils, des démonstrations et pour accompagner le grand public vers de nouveaux produits et de nouveaux usages connectés !

LE BHV MARAIS, lieu de destination emblématique autour de l'équipement de la maison démocratise la maison connectée avec ce **nouvel espace « Multimédia by LICK »**. En plus des grandes marques reconnues telles que Apple, Samsung, Sony, Huawei,... les clients pourront également découvrir de **jeunes startups françaises et internationales** qui viendront présenter en avant-première leurs innovations.

Nos objets du quotidien deviennent progressivement intelligents pour nous simplifier la vie, voire l'amplifier : des bracelets connectés pour mesurer son activité sportive, des thermostats intelligents pour mieux gérer sa consommation d'énergie, des montres intelligentes, et aussi des caméras wifi, des balances connectées, des ampoules enceintes, des drones, des lunettes de réalité virtuelle, des véhicules de mobilité électrique *éco-friendly*...

A découvrir également une large gamme de smartphones et d'accessoires high tech pour tous les styles et toutes les envies : des enceintes bluetooth nomade, des casques audio, des batteries de secours, des câbles design, des cartes mémoire et disques durs connectés, des coques & étuis ultra tendance pour habiller son smartphone préféré à son style du moment ou dénicher LE cadeau idéal !

Enfin, une sélection des meilleurs téléviseurs et home cinema sera également présentée sur cet espace pour satisfaire les passionnés de grand spectacle.

## RENDEZ-VOUS au 2<sup>ème</sup> étage du BHV MARAIS !



\*\*\*\*\*

### A propos du BHV MARAIS

Grand magasin de mode et de style de vie, à la fois multi spécialiste et créatif, LE BHV MARAIS propose une offre originale alliant mode, équipement pour la maison, bricolage, loisirs et restauration. Son magasin amiral situé depuis 160 ans rue de Rivoli à Paris se positionne comme un véritable lieu de vie et d'inspiration, participant à l'attractivité du quartier du Marais et proposant à ses clients français et internationaux près de 900 marques des plus accessibles aux plus pointues. Enseigne du groupe Galeries Lafayette, LE BHV MARAIS est également présent en France à Parly 2 et dans la région lyonnaise, ainsi qu'à Beyrouth au Liban. Plus d'information : [bhv.fr](http://bhv.fr)

Suivez-nous sur Facebook ([LE BHV MARAIS](https://www.facebook.com/lebhvmaraiss)), Twitter ([@lebhvmaraiss](https://twitter.com/lebhvmaraiss)), Instagram ([@le\\_bhv\\_maraiss](https://www.instagram.com/le_bhv_maraiss))

### À propos de LICK

LICK, 1<sup>er</sup> réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés, smartphones, accessoires tendance et innovants.

Notre rêve ? Amplifier le quotidien, en le rendant plus surprenant, plus intéressant, plus intelligent, plus pratique et plus beau ! Les concept stores LICK sont des lieux de découverte et de vente singuliers, spécifiquement conçus pour accompagner le développement des objets connectés. Nos vendeurs sont des « Community Coach » dont le rôle est de conseiller et de démontrer le produit qui correspond aux envies de chacun, que ce soit un smartphone, un accessoire ou un objet connecté pour la maison, pour le bien-être, pour le sport... Depuis son lancement, LICK a reçu le prix Janus 2014 du Commerce, le Trophée de l'innovation LSA 2014, le Mobile d'Or 2014, le prix Fresh 2015 et le prix Outstanding Retailer 2015 de Distree EMEA.

Découvrez les concept stores LICK en France sur [www.lick.fr](http://www.lick.fr)

### Pour rester connecté avec LICK



### Contacts presse

#### LICK

Stéphanie Boccara  
[stephanie.boccara@lick.fr](mailto:stephanie.boccara@lick.fr) | +33 6 65 06 16 30

Camille Barthelet  
[camille.barthelet@lick.fr](mailto:camille.barthelet@lick.fr) | +33 6 83 91 46 17

#### LE BHV MARAIS

Deborah Némarq  
[dnemarq@galerieslafayette.com](mailto:dnemarq@galerieslafayette.com) | +33 1 42 82 32 83