

## **SIEMENS lance sa cuisine connectée chez LICK, 1<sup>er</sup> réseau de boutiques dédié aux objets connectés.**

Paris, le 29 avril 2016 – **SIEMENS s’installe dans le concept store LICK pour présenter en avant-première sa cuisine connectée. Un showroom dédié à la découverte des appareils électroménagers connectés sera installé du 12 mai au 5 juin prochain au sein de la boutique LICK Les 4 Temps à la Défense.**

### **LICK, la vitrine des objets connectés.**

Vitrine d’avant-garde, LICK accueille en avant-première une nouvelle catégorie d’objets connectés qui vient s’ajouter à l’univers lifestyle qui caractérise l’ADN de LICK. Siemens, acteur référent dans l’univers des nouvelles technologies et de l’électroménager, a choisi le concept store LICK, spécialiste des objets connectés, pour présenter en exclusivité sa cuisine connectée dans une vision commune tournée vers l’innovation.

### **SIEMENS, le futur s’installe chez vous.**

Siemens a développé une gamme d’appareils pilotables à distance depuis l’application Home Connect qui offre des perspectives exaltantes pour un quotidien simplifié : commande d’appareils depuis son mobile, découverte de recettes et astuces en cuisine ou encore profiter d’un SAV à distance. Avec ce lancement, Siemens inaugure une nouvelle ère de l’électroménager et répond aux enjeux soulevés par nos nouveaux modes de vie.

### **Un showroom dédié à SIEMENS au sein du concept store LICK**



LICK dédie un espace de découverte au sein de sa boutique pour s’immerger dans la cuisine connectée SIEMENS avec des produits électroménagers nouvelle génération :

**Le réfrigérateur à selfie**, qui permet où que l’on soit de visualiser sur son smartphone le contenu de son réfrigérateur, une aide précieuse pour faire ses courses.

**Le four connecté**, qui permet de planifier ses cuissons et découvrir des recettes.

**Un lave vaisselle connecté**, pour programmer à distance la mise en route de son lavage et être informé quand la vaisselle est prête à être rangée.

Le partenariat et l’opération de lancement sont pilotés par **LICK** et **WORKSHOP retail design & brand experience**. Workshop innove et crée un parcours 3D immersif qui va plonger l’utilisateur dans un voyage futuriste où chaque produit sera découvert de manière ludique et sensationnelle !



## SAVE THE DATE // SOIREE DE LANCEMENT JEUDI 12 MAI 2016 de 18h à 21h



### Boutique LICK

Centre commercial les 4 Temps  
Niveau 1 – Zone Framboise

### INSCRIVEZ-VOUS

\*\*\*\*\*

#### **A propos de LICK**

LICK, 1<sup>er</sup> réseau de boutiques 2.0 dédié aux objets connectés, smartphones, accessoires tendance et innovants. Notre rêve ? Amplifier le quotidien, en le rendant plus surprenant, plus intéressant, plus intelligent, plus pratique et plus beau !

Les concept stores LICK sont des lieux de découverte et de vente singuliers, spécifiquement conçus pour accompagner le développement des objets connectés. Nos vendeurs sont des « Community Coach » dont le rôle est de conseiller et de démontrer le produit qui correspond aux envies de chacun, que ce soit un smartphone, un accessoire ou un objet connecté pour la maison, pour le bien-être, pour le sport...

Depuis son lancement, LICK a reçu le prix Janus 2014 du Commerce, le Trophée de l'innovation LSA 2014, le Mobile d'Or 2014, le prix Fresh 2015 et le prix Outstanding Retailer 2015 de Distree EMEA.

Découvrez les concept stores LICK en France sur [www.lick.fr](http://www.lick.fr)

#### **Pour rester connecté avec LICK**



#### **Contacts presse LICK**

Stéphanie BOCCARA  
[stephanie.boccara@lick.fr](mailto:stephanie.boccara@lick.fr)  
+33 6 65 06 16 30

Camille BARTHELET  
[camille.barthelet@lick.fr](mailto:camille.barthelet@lick.fr)  
+33 6 83 91 46 17